

# Ficha Técnica

---

## Datos del programa

Título: Noticias. La Barraca Digital. Curso de Redes Sociales y Aprendizaje Digital.

Tipo de contenido: Programa de televisión

Fecha de emisión: 12/10/2012

Duración: 5' 08"

Producción y realización: CEMAV

URL: <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/9175>

## Descripción

Un año más, la UNED, como universidad pionera en la educación a distancia, se apunta al desafío de las Nuevas Tecnologías a través de un curso sobre redes sociales y aprendizaje digital.

Con el fin de reflexionar sobre los distintos modelos comunicativos que se han ido generando con el uso de las redes sociales, docentes y alumnos han unido sus conocimientos y experiencias para analizar la confluencia de perspectivas en la construcción de procesos de enseñanza y comunidades de aprendizaje digital.

## Intervienen

Roberto Aparici Marino, profesor de la Facultad de Educación UNED, codirector del Curso; Sara Osuna Acedo, profesora de la Facultad de Educación, directora del curso, Queli Fueyo Gutiérrez, profesora Master Redes Sociales y aprendizaje digital UNED; Juan Antonio Jiménez, profesor Master Redes Sociales y aprendizaje digital UNED; Javier Gil Quintana, alumno Curso Redes Sociales y aprendizaje digital UNED, director Centro Rural Agrupado Entre dos Ríos.

## Realizador/a

Yolanda Prieto Ramos.